

Bellen voor goede doel

TELECOM

Ello Mobile is een nieuwe, virtuele gsm-operator die al zijn winst aan het goede doel wegschenkt.

BRUSSEL. „Let your heart speak.” Zo luidt de slogan van Ello Mobile. Het telecombedrijf zelf neemt dat motto erg letterlijk, elke euro winst die het maakt, zal aan het goede doel worden weggeschonken. „We maken *profit* voor de non-profitsector”, zegt medeoprichter Serge Van de Zande. „Ello is dus een echt bedrijf en geen vzw. Het is de bedoeling dat we zo snel mogelijk winstgevend worden, maar alle winst wordt weggegeven.”

Van de Zande is — net als zijn vennoten in Ello — ook een van de drijvende krachten achter het marketingbureau Luon. Die ervaring komt nu prima van pas. „Sales en marketing wordt een van de zaken waarin Ello zich onderscheidt van alle andere virtuele operatoren. We bieden een uniek product aan voor een duidelijk afgebakende doelgroep. We zijn niet de algeroedkoopste, maar wie met ons belt, kiest er bewust voor om sociale projecten te steunen. We proberen het ook zo simpel mogelijk te houden: een telefoontje kost 29 eurocent per minuut, een sms 12 eurocent, dat is het. Activatie- of connectiekosten zijn er niet.”

Op termijn hoopt Ello zo'n veertig procent van de totale gsm-rekening van zijn klanten weg te geven. „Dat kan alleen door zo weinig mogelijk kosten te maken”, aldus Van de Zande. „Onze marketing beperken we tot het absolute minimum, in plaats daarvan doen we beroep op partners als bijvoorbeeld Hotmail, die ons gratis reclameruimte geven op hun site. We zullen ook volledig via het internet werken en niet met distributeurs. Mensen kunnen alleen via de site klant worden of de helpdesk bereiken.”

Momenteel heeft Ello Mobile, dat gebruik maakt van het Base-netwerk, een zestal nationale en internationale projecten geselecteerd. De klanten kunnen zelf kiezen welk project ze willen steunen. Binnen afzienbare tijd zal De Koning Boudewijnstichting daar nog zes extra projecten aan toevoegen.

De doelstellingen die Ello zichzelf heeft opgelegd, zijn niet mis. Tegen 2009 moet er jaarlijks acht miljoen euro naar de uitgekozen projecten vloeien. „Tegen dan moeten we honderdduizend klanten hebben. Een op de zes Belgen doet jaarlijks een gift voor ontwikkelingshulp, dus dat moet lukken. Het toont aan dat engagement „in” is, en met Ello kan je op een simpele, praktische manier engageren voor een betere wereld.” (fpe)

► www.ello-mobile.be