

# Alter | Le GSM version éthique

■ Les bénéfices d'Ello Mobile seront intégralement reversés dans le caritatif.

■ La gestion du compte se fait via le Net.

Ello Mobile fait son apparition sur le marché des opérateurs de réseaux mobiles. Il se distingue de ses concurrents par son engagement social. Le nouveau venu allouera, en effet, les bénéfices générés à divers projets sociaux ou environnementaux. Six initiatives ont déjà été retenues: la protection des forêts à Sumatra ou à Averbode, en Brabant flamand, le soutien d'enfants malades, le développement de l'approvisionnement en eau en Guinée Bissau ou l'accueil et le soutien d'enfants orphelins en Inde et en Amérique du Sud. Six autres projets sélectionnés par la Fondation Roi Baudouin devraient s'y ajouter. Chaque client d'Ello Mobile pourra sélectionner quelle initiative il souhaite soutenir.

La deuxième particularité d'Ello Mobile est que tout se passe uniquement via Internet. L'inscription et le rechargement des crédits d'appel s'opèrent via le site Web de l'entreprise <sup>(1)</sup>. Il n'y a pas de frais d'activation ou de frais d'abonnement.

La nouvelle marque propose un tarif simple de 0,29 euro par minute vers tous les réseaux et de 0,12 euro par SMS. C'est un prix légèrement plus élevé que celui des principaux opérateurs déjà présents sur le marché. La couverture d'Ello Mobile sera importante puisque la société utilise le réseau de Base. Déjà disponible pour les particuliers, les entreprises pourront utiliser Ello Mobile en

septembre 2006.

La nouvelle marque s'est fixé comme objectif d'atteindre 1,15 pc de part de marché en Belgique d'ici 2009. Cela devrait représenter un bénéfice de 8,1 millions

d'euros à reverser dans des projets du secteur non marchand. Ello Mobile n'est cependant pas une asbl. Elle a pris le statut de sprl. "Pour lancer notre entreprise, il nous fallait 160 000 euros. Aucune banque en Belgique n'était d'accord de prêter ce montant à une asbl. C'est pourquoi nous avons opté pour la sprl", explique Joeri Uyttendaele, le fondateur de la société. Et pour rassurer les sceptiques: "La Fondation Roi Baudouin pourra



PH. MARC DE WILVER

se porter garante que les fonds sont bien affectés à des projets sérieux. Nos statuts précisent d'ailleurs qu'aucun bénéfice ne peut être reversé aux fondateurs", renchérit-il.

Les trois gérants d'Ello Mobile restent cependant propriétaires des parts de l'entreprise... dont la valeur devrait fortement augmenter en cas de succès du projet.

Ello Mobile promet à ses futurs clients une communication claire et transparente afin que chacun puisse s'assurer du bien-fondé de son action.

T.D. (St.)